

Lebensweise

Raum für Gesundheit, Genuss und Dialog

Der Schlüssel zu Gesundheit!

Mehr als ein Gesundheitsmagazin:
die journalistische Alternative
zu klassischen
Gesundheitsillustrierten mit
dem Fokus auf Prävention,
gesunde Lebensweise und
Eigenverantwortung.

Gelesen von einer
wachsenden Zahl
interessierter und
kritischer
Menschen.



Mehr als
70.000
gesundheitsaffine
LeserInnen

Mediadaten 2017



Die Lebensweise ist ...

... mehr als ein Gesundheitsmagazin. Die Lebensweise ist der Schlüssel zur Gesundheit !

... eine journalistische Alternative zu klassischen Gesundheitsillustrierten

... Gesundheitsberichterstattung die Freude macht, statt Handlungsempfehlungen mit erhobenem Zeigefinger und Do's und Dont's.

... am Puls der Menschen und der Zeit und holt die Leserinnen und Leser dort ab, wo sie stehen.

... Raum für Gesundheit, Natur, Genuss und Dialog.

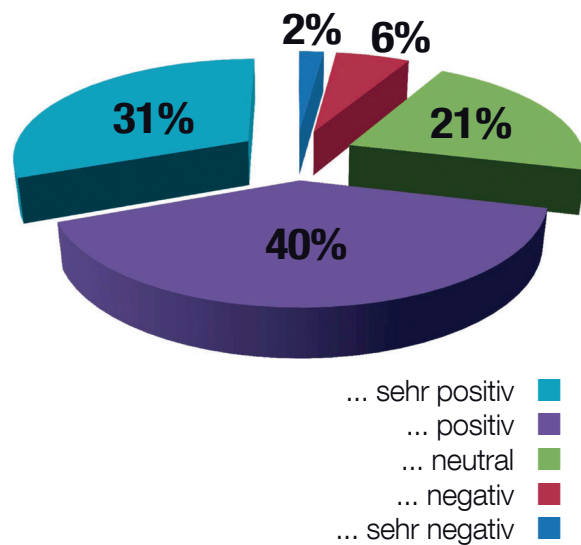
... pro Ausgabe die Auseinandersetzung mit einem zentralen Thema, das für das Zielpublikum breit aufbereitet wird.

... leicht lesbar, informativ, unterhaltsam und von hoher fachlicher Kompetenz durch die enge Zusammenarbeit mit Fachgesellschaften.

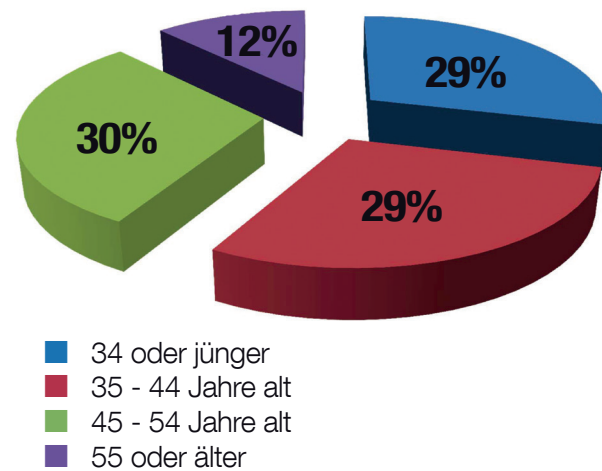
... Ihr direkter Zugang zu Menschen, die sich eigenverantwortlich mit Gesundheit beschäftigen, durch ausgewählte Vertriebskooperationen mit dem Dachverband für Ganzheitsmedizin (ca. 8000 Ärzte), ausgewählten Apotheken und Gesundheitszentren, dem Österreichischen Heilbäder- und Kurortverband (alle Kureinrichtungen), spezialisierten Tourismusbetrieben sowie mit dem Zeitschriften- und Lebensmittelhandel.

... eine Auflage von über 30.000 Stück, die zielgerichtet rund 72.000 Leserinnen und Leser erreicht, denen eine gesunde Lebensweise wichtig ist.

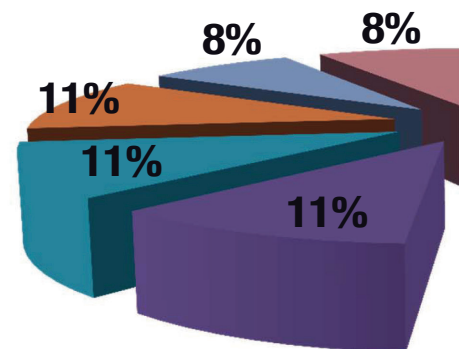
Eine ganzheitliche Betrachtung von Gesundheit und Medizin beurteilen LeserInnen ...



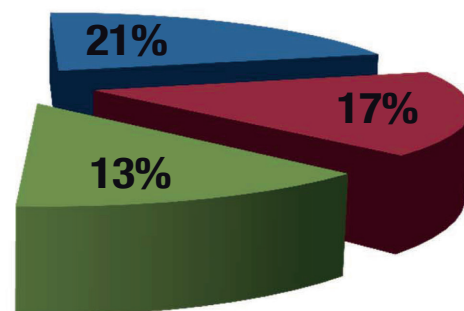
LeserInnenstruktur der Lebensweise (72 % weiblich, 67 % Matura oder mehr):



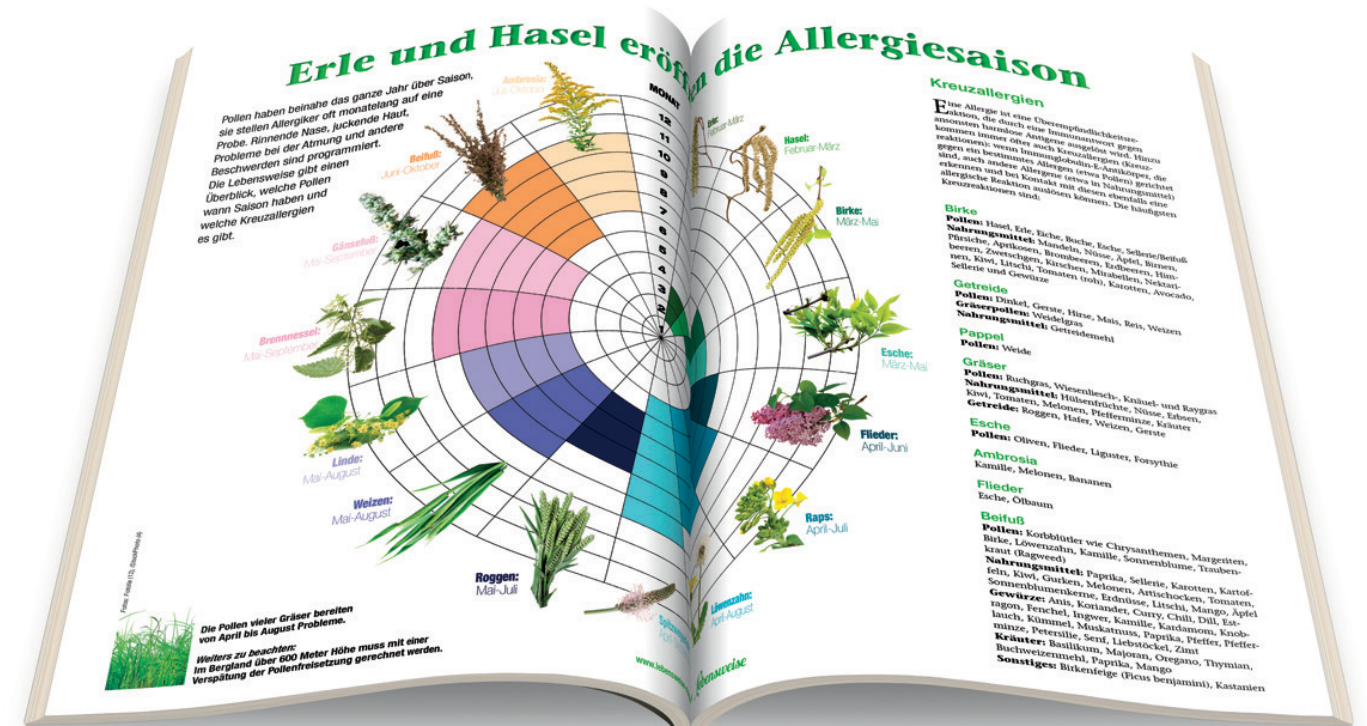
Vertriebsstruktur:



- sonstige Therapieeinrichtungen (8%)
- ganzheitsmed. Fachverbände (8%)
- Apotheken (11%)
- Gesundheitstourismus (11%)



- Abonnements (11%)
- Ärzte (13%)
- Zeitschriften- u. Lebensmittelhandel (17%)
- Kurbetriebe (21%)



Themen, Termine, Kerndaten ...

	Inhalte:	Schwerpunkte:
Februar/März:	Magen-Darm / Immunsystem Erkältung / Allergien	Fasten, Kuren
April/Mai:	Krebs / Rehabilitation Aromatherapie / Schmerz	Alpine Gesundheitsangebote
Juni/Juli:	Augen / Ernährung Stress / Diabetes	Reise
August/September:	TEM / Wasser / Kneipen Phytotherapie / Prävention	„Slow-Days“- Lebensweise Gesundheitstage
Oktober/November:	Frauengesundheit / Wechsel Harnwegsinfekte / Schönheit	Schwangerschaft Kinder
Dezember/Jänner:	Gedächtnis / Demez Konzentration / Musiktherapie	Betriebliche Gesundheitsförderung

Erscheinungstag	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss
27. Jänner	13. Jänner	17. Jänner
31. März	10. März	17. März
26. Mai	12. Mai	19. Mai
28. Juli	07. Juli	14. Juli
29. September	08. September	15. September
24. November	03. November	10. November

Verbreitete Auflage:	30.000
Leserzahl:	bis zu 72.000*
Umfang:	52-68 Seiten
Erscheinungsweise:	zweimonatlich (6x im Jahr) plus Schwerpunktheft (2x pro Jahr)
Format:	B 210 x H 297 mm (DIN A4)
Satzspiegel:	B 181 x H 231 mm
Preis:	Jahresabo 23,- Euro; Einzelhandel 4,60 Euro
Herstellung und Druck:	auf umweltfreundlichem Papier; Papierlieferant und Druckerei sind mit Gütezeichen für Umweltschutz und Ökologie ausgezeichnet.
Druckunterlagen:	digitale Druckunterlagen als PDF- oder EPS-Dateien; digitale Bilder als EPS- oder TIFF-Dateien via E-Mail oder Downloadserver.
Druckunterlagen-Schluss:	Termine siehe oben. Stornierungen bis Anzeigenschluss möglich. Bei kurzfristigeren Stornierungen volle Zahlungsverpflichtung.
Zahlungsbedingung:	Alle Preise netto (falls nicht anders ausgewiesen) exklusive aller gesetzlichen Steuern und Abgaben. Es gilt grundsätzlich Vorkassa (siehe AGB). Gültig bis zum Erscheinen einer neuen Preisliste.

* Die Leserzahl ergibt sich laut österreichischer Auflagenkontrolle für Qualitätsmedien aus der Druckauflage multipliziert mit dem Leserkoeffizienten 2,4: Ein Heft wird von mehreren Personen gelesen.

Formate, Preise, Rabatte ...

Panorama
B 420 x H 297 mm
plus 3 mm Beschnitt
allseitig
5.300,- Euro

2/3 Seite
hoch: B 136 x H 297 mm
quer: B 210 x H 191 mm
plus 3 mm Beschnitt allseitig
2.640,- Euro

1/2 Seite
hoch: B 105 x H 297 mm
quer: B 210 x H 145 mm
plus 3 mm Beschnitt allseitig
1.980,- Euro

1/3 Seite
hoch: B 74 x H 297 mm
quer: B 210 x H 98 mm
plus 3 mm Beschnitt allseitig
1.320,- Euro

1/4 Seite
hoch: B 105 x H 145 mm
quer: B 210 x H 72 mm
plus 3 mm Beschnitt allseitig
990,- Euro

1/4 Seite im Satzspiegel
hoch: B 88 x H 114 mm
quer: B 181 x H 55 mm
ohne Beschnitt
860,- Euro

1/8 Seite im Satzspiegel
hoch: B 57 x H 88 mm
quer: B 88 x H 57 mm
ohne Beschnitt
430,- Euro

1/1 Seite
B 210 x H 297 mm
plus 3 mm Beschnitt
allseitig
3.300,- Euro

Mengenrabatte:
3 x minus 10 %; 4 x minus 15 %
5 x minus 20 %; 6 x minus 25 %

Platzierung:
U2/U3: plus 10 Prozent
Seite 3: plus 15 Prozent
U4: plus 20 Prozent

Sonderformate auf Anfrage. Auf Wunsch produzieren wir Ihre Werbemittel gerne in unserer Grafikabteilung. Preise auf Anfrage.

KLEINANZEIGEN

Flächeninserate:
Zwei mögliche Breiten: 57 mm (eine Spalte) oder 119 mm (zwei Spalten).

Variable Höhen: 4,2 mm je Zeile (maximal aber nur 42 mm hoch).

Preise: € 12,- pro Zeile (maximal 10 Zeilen hoch) multipliziert mit der Anzahl der belegten Spalten (maximal 2 Spalten breit).

Wortanzeigen:
Minimum fünf Zeilen mit maximal je 50 Anschlägen € 29,- jede weitere Zeile € 5,- Fettdruck der ersten beiden Worte € 5,-

Alle angeführten Preise verstehen sich netto. Bruttopreise beinhalten 5 Prozent Werbeabgabe und 20 Prozent Umsatzsteuer.

IHR ANGEBOT OPTIMAL IN UNSERER SEMINARECKE ODER IM EINKAUFSKORB

PRINT, ONLINE und NEWSLETTER

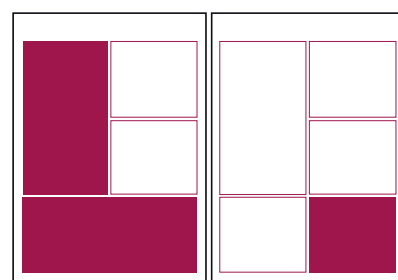
Unser Angebot an Sie:

- 1/6, 1/4, 1/3 oder 1/2 Seite Anzeige auf der gestalteten Seite
- Redaktionell aufbereitet
- Ausgewähltes Umfeld
- Leser mit hohem Bildungsniveau und Einkommen
- Kein Streuverlust

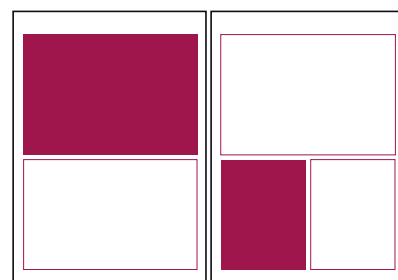
Unser Vertrieb:

- ausgewählte Gesundheitseinrichtungen
- spezialisierte Tourismusunternehmen
- Apotheken
- Kurbetriebe
- Fachverbände
- Ärzte
- Abonnenten
- Freiverkauf

Schon ab
€ 390,--



1/3 Seite (€ 750,--)
hoch: B 95 x H 122 mm
quer: B 195 x H 78 mm



1/2 Seite (€ 1.100,--)
quer: B 195 x H 115 mm
1/4 Seite (€ 590,--)
hoch: B 95 x H 126 mm



Zusätzlich zur Printausgabe Auflage 30.000 Stück, Aussendung per Newsletter 10.000 Stück
Angebote auch auf der Lebensweise Webseite inkl. Verlinkung, Erscheinen auf Facebook
Mehr als 70.000 gesundheitsaffine LeserInnen

Ihre AnsprechpartnerInnen ...



Martin Rümmele
Geschäftsführer und Herausgeber
+43 699 17181874
martin.ruemmele@gesundkommunizieren.at



Ina Schriebl
Chefredakteurin
+43 650 7322520
ina.schriebl@gesundkommunizieren.at



Mag. Peter Hassler
Head of Sales & Marketing
+43 699 17181873
peter.hassler@gesundkommunizieren.at



Gabriele Schumi
Assistenz der Geschäftsführung
+43 699 17181872
gabriele.schumi@gesundkommunizieren.at



Verena Ferber
Creative Director
+43 4254 20740
verena.ferber@gesundkommunizieren.at

Lebensweise bietet außerdem ...

... Sonderhefte:

pro Ausgabe produzieren wir kommerzielle Sonderbeilagen und/oder kommerzielle Sonderseiten zu definierten Themen (siehe Seite 4). Buchbar sind ausnahmslos halbe und ganze Seiten zu Sonderkonditionen (Preise, Themen und Termine auf Anfrage). Im Falle von klassischen Beilagen gilt für Texteneinschaltungen: Foto plus Logo plus Text im Ausmaß von maximal 3.300 Anschlägen (inklusive Leerzeichen). Für Werbesujets in Beilagen gilt das Druckformat B 200 x H 283 mm plus 3 mm Beschnitttrand allseitig für eine ganze Seite.

... Beileger:

Von Ihrem Flyer bis zur Ihrer Kundenzeitschrift – nutzen Sie das Vertriebsnetz der Lebensweise, verbreiten Sie mit unserem Magazin Ihre eigenen Drucksorten. Preise und Möglichkeiten auf Anfrage.

... Weiterverkauf:

Für autorisierte Unternehmen und Organisationen, die nicht über unseren Vertriebsweg für den Einzelhandel beliefert werden, bieten wir die Lebensweise kostengünstig zum direkten Weiterverkauf in größeren Stückzahlen. Ab einer Abnahmemenge von 30 Exemplaren pro Ausgabe gewähren wir gratis Anzeigenplatz in der Lebensweise. Preise und Umfang auf Anfrage.

... Massenabos:

Unternehmen und Organisationen, die die Lebensweise ihrer Belegschaft oder ihrem Kundenstock als Dankeschön, Bonus oder betriebliche Gesundheitsförderung anbieten wollen, bieten wir spezielle Konditionen und gratis Werbefläche in der Lebensweise. Preise, Umfang, Modalitäten auf Anfrage.

... Aufsteller:

Für unsere Kooperationspartner bieten wir entsprechende Dispenser und Aufsteller in unterschiedlichen Größen: repräsentativ, platzsparend und übersichtlich. Modalitäten, Größen und Auslieferung auf Anfrage.

... Branding:

Die herausnehmbare Panoramaseite in der Magazinmitte ist eine von vielen Besonderheiten der Lebensweise und wird von vielen Leserinnen und Leser gesammelt. Nutzen Sie diese Möglichkeit für Ihr Branding: Für nur € 500,- drucken wir Ihr Logo und Ihre Webadresse neben unsere und zeigen so eine gelungene Kooperation.





Knoblauch
ert und hat einen positiven Effekt System. Außerdem kann er Bakterien am Wachstum hindern.



Ingwer
hat mindestens 18 Wirkenseigenschaften: plitz- und wurmhemmend, antibakteriell und vieles mehr.



Kurkuma
regt die Magensaftproduktion an. Das enthaltene Curcumin hat unter anderem eine krebsthemmende, antioxidative und entzündungshemmende Wirkung.



Sonnenhut
Von den Indianern Nordamerikas wurde Sonnenhut angeblich gegen Husten, Hals-schmerzen und Mandelentzündung eingesetzt. Heute wird die Heilpflanze zur Unterstützung bei Atemwegs- oder Harnwegsinfektionen sowie äußerlich bei schlecht heilenden Wunden genutzt.



Thymian
Bereits im antiken Griechenland wurde er als Räuchermittel zur Anregung von Geist und Gemüt eingesetzt. Im Mittelalter fandente man damit Asthma oder Atemnot.



IHR LOGO
Lebensweise-magazin.at

Das Team der Lebensweise steht Ihnen bei Fragen gerne zur Verfügung.

Allgemeine Geschäftsbedingungen

A. Auftragserteilung

1. Ein Vertrag zwischen Verlag und Auftraggeber kommt erst mit schriftlicher Bestätigung des Verlages zustande.
2. Der Verlag behält sich vor, Anzeigen- oder Beilagenaufträge, auch einzelne Anzeigen im Rahmen des Abschlusses, ohne Angaben von Gründen abzulehnen.
3. Der Auftraggeber ist für den Inhalt der Anzeigen und Beilagen allein verantwortlich und bestätigt mit Auftragserteilung, alle dazu erforderlichen Rechte zu besitzen; er verpflichtet sich, den Verlag gegenüber allen Ansprüchen Dritter schad- und klaglos zu halten. Dies gilt auch für die Kosten der Einschaltungen gerichtlich aufgetragener Gegendarstellungen, vorläufiger Mitteilungen und Urteilsveröffentlichungen. Der Inhalt von Beilagen und Beiklebern darf sich nur auf den eigenen Geschäftsbereich beziehen.
4. Im Falle gerichtlicher Inanspruchnahme aus einer Anzeige verpflichtet sich der Auftraggeber, für die tarifmäßigen Kosten einer rechtsfreundlichen Vertretung des Verlages nach dessen Wahl aufzukommen und über Streitverkündung an dessen Stelle oder Seite in den Rechtsstreit einzutreten; kommt der Auftraggeber dieser Verpflichtung nicht nach, so ist der Verlag berechtigt zu submittieren, ohne dass der Auftraggeber daraus Einwendungen im Regressfall ableiten kann.
5. Eine Haftung des Verlages für etwaige Schäden, die durch Nichterscheinen eines Inserats an einem bestimmten Erscheinungstermin oder durch Druck-, Satz- oder Platzierungsfehler entstehen, ist ausgeschlossen.

B. Auftragsabwicklung und Rabattierung

1. Anzeigenaufträge sind innerhalb eines Jahres nach der schriftlichen Auftragsbestätigung abzuwickeln.
2. Anspruch auf die in der Anzeigenpreisliste bezeichneten Nachlässe besteht nur, wenn sämtliche Anzeigen, für die der Rabatt gewährt werden soll, gemeinsam gebucht werden. Anzeigenabschlüsse werden nicht rückwirkend rabattiert.
3. Die in der Anzeigenpreisliste bezeichneten Nachlässe können auf Wunsch und mit Einwilligung des Verlages entweder sofort bei Rechnungslegung berücksichtigt oder aber nach Ablauf des Rabattschlusszeitraumes gutgeschrieben werden. Wird die gemäß gültiger Anzeigenpreisliste für die jeweilige Rabattstufe nötige Umsatzgröße oder -menge im Rabattschlusszeitraum nicht erreicht, so hat der Auftraggeber – unbeschadet weiterer Rechtspflichten – den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag rückzuerstatten. Dies gilt auch, wenn ein Auftrag aus Gründen höherer Gewalt oder aus Umständen, die der Verlag nicht zu vertreten hat, nicht erfüllt werden kann.
4. Für die Schaltung von Anzeigen in bestimmten Ausgaben und mit bestimmten Platzierungen wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, dass eine solche Platzierung ausdrücklich vereinbart wurde. Konkurrenzausschluss auf einer Seite oder auf der gegenüberliegenden Seite wird ab einer Anzeigenmindestgröße von 1/4 Seite nach Möglichkeit berücksichtigt.
5. Dem Auftraggeber obliegt die termingerechte und dem Verlag frei Haus gelieferte Bereitstellung aller erforderlichen Druckunterlagen und Prospektbeilagen. Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeige nur, wenn vom Auftraggeber einwandfreie Druckunterlagen zur technischen Weiterverarbeitung zur Verfügung gestellt werden. Der Auftraggeber ist bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige zu einem Ersatzanspruch berechtigt, es sei denn, dass durch die Mängel der Zweck der Anzeige nur unerheblich beeinträchtigt wurde (Ersatzansprüche sind maximal bis zum Nettowert der jeweiligen Einschaltung geltend zu machen). Für produktions- und verfahrensbedingte Farbabweichungen gegenüber dem Original haftet der Verlag nicht. Druckunterlagenschluss siehe Mediadaten. Stornierungen können bis zum Anzeigenschluss angenommen werden. Bei kurzfristigeren Stornierungen besteht die volle Zahlungsverpflichtung im Ausmaß des erteilten Auftrags.
6. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht fristgerecht zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
7. Die Pflicht zur Aufbewahrung von zugesandten oder übermittelten Druckunterlagen endet drei Monate nach Erscheinen der Anzeige.
8. Kosten, die durch Änderung der ursprünglich vereinbarten Ausführung oder beigegebener Druckunterlagen entstehen, werden dem Auftraggeber berechnet.
9. Belegexemplare werden nur auf ausdrücklichen Wunsch des Auftraggebers und nach vorheriger Vereinbarung versandt.
10. Bei handschriftlicher oder telefonischer Übermittlung von Anzeigentexten oder Textänderungen werden keine Reklamationen aufgrund von Lese-, Hör- oder Satzfehlern anerkannt.

C. Berechnung und Zahlungsbedingungen

1. Die Abrechnung erfolgt nach der jeweils gültigen Anzeigenpreisliste. Bei Änderung der Anzeigenpreise treten die neuen Preise auch bei laufenden Verträgen sofort in Kraft. Die in der Tarifliste angeführten Preise verstehen sich netto. Zu sämtlichen angeführten Preisen wird die gesetzliche Werbeabgabe und zum Gesamtbetrag die gesetzliche Umsatzsteuer hinzugerechnet. Für Auftraggeber aus dem Ausland verweisen wir auf die Bestimmungen des österreichischen Umsatzsteuergesetzes.
2. Der Auftraggeber stimmt der elektronischen Übermittlung der Rechnungen (per E-Mail) zu.
3. Reklamationen hinsichtlich der Rechnung sind binnen 7 Tagen nach Rechnungserhalt schriftlich beim Verlag geltend zu machen.
4. Es besteht grundsätzlich die Verpflichtung zur Vorauszahlung der gesamten gebuchten Schaltungen. Die Rechnung ist nach Erhalt zur Zahlung sofort ohne Abzug fällig. Sämtliche Bankspesen gehen ausnahmslos zulasten des Auftraggebers.
5. Im Falle des Zahlungsverzugs verpflichtet sich der Auftraggeber zur Zahlung von 1 Prozent Zinsen pro Monat sowie sämtlicher, insbesondere der durch die außergerichtliche Einschaltung eines Anwaltes entstehenden Mahn- und Inkassokosten. Bei Zahlungsverzug ist der Verlag berechtigt, die Erfüllung noch nicht durchgeführter und die Annahme weiterer Aufträge abzulehnen, sämtliche auf die Rechnung gewährte Rabatte werden hinfällig.
6. Bei Nichterscheinen einer Ausgabe während des laufenden Zeitungsbetriebes durch Betriebsstörungen, Eingriffe durch höhere Gewalt oder sonstige Ursachen bietet der Verlag dem Auftraggeber die Nachholung des Inserates zu einem späteren Zeitpunkt an. Jedwede Haftung für eventuelle Schäden, die dem Auftraggeber durch das Nicht- oder verspätete Erscheinen des Inserates entstehen, wird ausgeschlossen. Bei generellem Nichterscheinen der Zeitung sind sämtliche bis dahin vereinbarten Aufträge nichtig. Jedwede Haftung für eventuelle Schäden, die dem Auftraggeber durch Nichterscheinen seines Inserates oder seiner Inserate entstehen, wird ausgeschlossen. Sämtliche bis dahin geleistete Vorauszahlungen werden dem Auftraggeber rückerstattet. Bei Einstellung der Zeitung während des laufenden Zeitungsbetriebes werden alle bis dahin erledigten Aufträge mit den ursprünglich vereinbarten Rabattsätzen (unter Berücksichtigung von III./2/3 und 4) zur Abrechnung gebracht. Jedwede Haftung für eventuelle Schäden, die dem Auftraggeber durch Nichterscheinen seines oder seiner noch ausstehenden Inserate entstehen, wird ausgeschlossen. Sämtliche bis dahin geleistete Vorauszahlungen auf noch nicht abgedruckte Inserate werden dem Auftraggeber rückerstattet.
7. Ausschließlicher Gerichtsstand ist das Landesgericht Klagenfurt. Auf das Vertragsverhältnis und allfällige Rechtsstreitigkeiten ist ausschließlich österreichisches Recht anzuwenden. Sofern einzelne Bestimmungen dieser AGB zwingenden gesetzlichen Bestimmungen widersprechen sollten, oder aus anderen Gründen für ungültig erklärt werden, gilt an ihrer Stelle die jeweilige gesetzliche Bestimmung und werden die übrigen Bestimmungen dieser AGB hiervon nicht berührt.



Lebensweise ist eine Marke der Gesund kommunizieren Media KG,
9582 Unteraichwald, Aichwaldseeweg 9 / www.gesundkommunizieren.at,
office@gesundkommunizieren.at, +43 4254 20740
Gerichtsstand: Landesgericht Klagenfurt, Firmenbuchnummer: FN 311459d

